



Le duo Thomas Pruvost – Freddy Boittin ouvre un magasin Cash Express à Rennes (35)

Cash Express, pionnier de l'achat-vente de produits de seconde main, renforce sa présence en Bretagne avec l'ouverture d'un nouveau magasin dans la zone commerciale de Cap Malo, au nord de Rennes. Ce point de vente de 130 m², dirigé par Thomas Pruvost et Freddy Boittin, emploie trois salariés et propose une vaste gamme de produits Cash Express dans un environnement moderne et convivial.

Un duo d'entrepreneurs passionnés et expérimentés



Amis de longue date, Thomas Pruvost et Freddy Boittin partagent une passion commune pour le commerce. Le premier est titulaire d'un BTS commerce et d'une licence de gestion, le second, diplômé d'un master en marketing. Après plusieurs missions dans leur domaine de prédilection, tous deux décident en 2020 de mettre à profit leur expérience et leurs valeurs communes en s'associant pour ouvrir un magasin Cash Express. Fort d'une première expérience

réussie à Avranches malgré la pandémie, le duo dynamise son deuxième magasin à Vire avant de le revendre et de s'installer aujourd'hui à Rennes, à une heure d'Avranches. **« Rennes est une ville dynamique et offre un réel potentiel, notamment dans la zone de Cap Malo, où la concurrence est limitée »**, souligne Thomas.

Une vision partagée des valeurs de Cash Express

Freddy et Thomas, passionnés par la consommation responsable, sont séduits par les valeurs portées par Cash Express : écologie, préservation de la planète, et un modèle d'entreprise axé sur le recyclage et la seconde vie des produits. « **Nous avons étudié les différentes enseignes de produits de seconde main et Cash Express s'est démarqué par sa réactivité, la disponibilité de ses dirigeants et la solidité de son modèle** », expliquent-ils. « **Le développement du réseau, son professionnalisme et son expertise témoignent de sa vitalité, tout comme la reconnaissance de son image de marque.** » En adoptant le format de magasin compact, ils répondent à une demande locale tout en optimisant les ressources. Au cœur de ce nouveau commerce, tous deux se répartissent les tâches : Freddy a la charge de l'opérationnel dans les magasins quand Thomas gère l'administratif et le back office.

Un service qui privilégie l'expérience client et l'humain

Loin de ne considérer que l'aspect tarifaire, Thomas et Freddy placent le service client au cœur de leur projet. « **Nous voulons créer un véritable lien avec nos clients, en leur offrant un service de qualité et un accueil chaleureux.** », précisent-ils. Investis dans la formation, ils s'attachent également à transmettre leur savoir-faire aux apprentis, participant ainsi à l'émergence d'une nouvelle génération de professionnels responsables.

En s'implantant à Rennes, Thomas Pruvost et Freddy Boittin réaffirment leur engagement pour une consommation durable et responsable, en ligne avec les valeurs de Cash Express. Ce nouveau magasin est une étape clé dans leur parcours entrepreneurial et reflète leur ambition de créer un cercle vertueux pour l'économie locale. Le duo envisage même, à terme, d'ouvrir un second point de vente dans la région pour répondre à la demande croissante des consommateurs.

4 Av. du Phare du Grand Jardin
35520 La Mézière
T. 02 23 27 77 36

Ouverture :

Du lundi au samedi de 10h à 12h30 et de 14h à 19h

A propos de Cash Express :

Cash Express est l'un des leaders historiques de l'achat-vente de produits et d'objets d'occasion installé sur le marché français depuis 2002. L'enseigne compte 130 magasins répartis entre la France, la Belgique et le Portugal. Acteur de l'économie circulaire, Cash Express prône l'Ecoréflexe, nouveau mode de consommation qui allie économie et écologie en donnant une deuxième vie aux produits. En 2023, l'enseigne a parachevé sa transformation digitale pour développer une expérience client phytale qualitative. Elle lance, en 2024, sa première ligne de produits écoresponsables : Cash Axess. <https://www.cashexpress.fr/>

CONTACT PRESSE :

Véronique BONNET : v.bonnet@agence-cid.fr
Tél : 06 08 62 33 59

