



Cash Express ouvre un nouveau point de vente à Davézieux (07)

Cash Express poursuit son maillage du territoire national. Le réseau pionnier de l'achat-vente d'occasion, conquiert le département de l'Ardèche en ouvrant un magasin à Davézieux. Une destination toute trouvée pour les consommateurs adeptes d'achats responsables.

Situé à la périphérie de la ville, ce point de vente de 200 m², dont 170 m² uniquement dédiés à la vente, couvre une zone de chalandise d'environ 30 000 habitants. Il concrétise le rêve de William Martinez, un entrepreneur passionné par l'univers du commerce et de l'économie circulaire.

Commerçant et franchisé dans l'âme



Titulaire d'un Bac professionnel en comptabilité, William fait ses premiers pas comme équipier polyvalent chez MacDo, en 1996, avant de gravir les échelons pour devenir directeur adjoint. Quatorze ans plus tard, en 2010, il décide de voler de ses propres ailes et achète une pizzeria qu'il revend pour ouvrir, en 2012, un premier restaurant Subway, puis un second deux ans plus tard. Évoluant avec bonheur

dans l'univers de la franchise et cherchant à se diversifier, il acquiert en parallèle, en 2016, un magasin Jouet Club avant de se décider à rejoindre, en 2023, l'enseigne Cash Express. **« Passionné par le commerce, j'ai été totalement séduit par le concept Cash Express qui concilie expérience et expertise avec un esprit familial que je n'ai retrouvé nulle part ailleurs. Ses dirigeants sont les seuls à s'être déplacés à Davézieux, pratiquant une culture de l'écoute et de la proximité indispensables dans notre activité. »**

Le choix d'une enseigne à forte valeur ajoutée

« Mon parcours m'a conduit vers la franchise, un mode de commercialisation qui recèle de nombreux atouts à l'égard du commerce indépendant, souligne William. Ces avantages reposent non seulement sur un savoir-faire expérimenté mais aussi un cadre bien défini qui facilite les démarches et sécurise l'entrepreneur. C'est notamment vrai chez Cash Express où la force du réseau suscite des échanges enrichissants, favorise l'entraide avec bienveillance ; où la performance de l'outil informatique est source de fiabilité et de gain de temps car elle facilite l'évaluation des objets ; où la notoriété de l'enseigne décuple la visibilité de chaque magasin. »

Sans oublier, l'un des autres moteurs du choix de William, celui d'avoir rejoint par conviction **« une enseigne dans l'air du temps qui s'engage contre la surconsommation et promeut l'économie circulaire. »**

A propos de Cash Express :

Cash Express est l'un des leaders historiques de l'achat-vente de produits et d'objets d'occasion installé sur le marché français depuis 2002. L'enseigne compte 130 magasins répartis entre la France, la Belgique et le Portugal. Cash Express prône l'Ecoréflexe, nouveau mode de consommation développé par l'enseigne, qui allie économie et écologie en donnant une deuxième vie aux produits. En 2023, l'enseigne a amorcé un virage digital.

<https://www.cashexpress.fr/>

Visuel sur l'espace Presse Infinités

Pour accéder à l'Espace Presse des clients d'Infinités, merci de vous identifier une fois :

Mail : presse@infinites.fr / MDP : [infinitesRP](#) / www.infinites.fr

CONTACT PRESSE : Infinités Communication

Véronique BONNET : veronique@infinites.fr

Tél : 01 30 80 09 23 - www.infinites.fr